
**SETTORE SERVIZI EDUCATIVI – SERVIZIO NUOVE GENERAZIONI
ASSOCIAZIONE FILMEETING APS**

PROGETTO DEFINITIVO

***PROCEDURA DI CO-PROGETTAZIONE RISERVATA AGLI E.T.S. DI CUI ALL'ART. 4
DEL D. LGS. N. 117/2017 PER LA CO-REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DENOMINATO
“AVVISTAMENTI – RADIO SONORA”.***

PERIODO 12/02/2024 - 31/12/2025

Premesse

La co-realizzazione del progetto denominato “*AVVISTAMENTI – RADIO SONORA*”, in carico al Settore Servizi Educativi, si realizzerà secondo gli indirizzi approvati nel progetto di massima pubblicato unitamente all'avviso di selezione di proposte progettuali di cui alla Determinazione dirigenziale nr. 1415 del 15/12/2023 e relativi allegati, per il periodo 12/02/2024 - 31/12/2025, con l'associazione FILMEETING A.P.S., con sede legale in Bagnacavallo (RA), Via Garzoni n. 11, C.F. 92094420392, ed iscritta al RUNTS con atto num. Rep. 35966 del 15/06/2022.

Filmeeting è un'associazione giovanile di promozione sociale radicata sul territorio nata con lo scopo di promuovere la cultura cinematografica, che si occupa di formazione e didattica dell'audiovisivo all'interno delle scuole e dell'organizzazione di eventi culturali.

1. FINALITÀ e DURATA

FINALITÀ

Il Servizio Nuove Generazioni dell'Unione deve affrontare l'esigenza di attivare sul territorio azioni di aggregazione a favore dei giovani, che vadano nella direzione di promuovere processi di apprendimento sostenibile, azioni di sviluppo e promozione della creatività e del protagonismo giovanile, forme di sostegno allo sviluppo del concetto di “Bene Comune”, interventi finalizzati al

miglioramento dell'inclusione sociale dei giovani anche in condizione di svantaggio. Il progetto "Avvistamenti – Radio Sonora" ha come obiettivo principale quello di sviluppare progettualità a favore dei giovani mediante la co-progettazione di interventi mirati al target di riferimento, ai sensi dell'art. 55 del D. Lgs. n. 117/2017 e ss. mm. ii. ed in ottemperanza al Programma per il Terzo Settore approvato con delibera di Consiglio Unione n. 10 del 01/03/2023 e come modificato dalla Delibera di Giunta dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna nr. 76 del 15/06/2023.

L'Unione dei Comuni della Bassa Romagna (UCBR), nell'ambito della sua organizzazione e in particolare nell'ambito del Servizio Nuove Generazioni è titolare dal 2008 del medium radiofonico "Radio Sonora" (www.radiosonora.it).

Il progetto "Avvistamenti – Radio Sonora", oltre al Medium Radio, è costituito da un insieme di azioni ed attività rivolte alle generazioni giovanili del territorio che si sviluppano attraverso un approccio intersettoriale e transdisciplinare, che mette al centro del suo pensiero progettuale i giovani, i loro linguaggi e la valorizzazione del loro protagonismo.

Le attività del Progetto Avvistamenti - Radio Sonora collegano i nove Comuni dell'Unione della Bassa Romagna configurandola come "Città dei giovani", con la volontà di favorire un processo di partecipazione all'avanguardia per creare diritti ed opportunità per tutti; vuole essere la voce dei giovani, luogo di ritrovo, di aggregazione, di dialogo e di confronto.

Radio Sonora, attraverso i suoi progetti, mette al centro l'educazione quale massimo strumento di emancipazione e di consapevolezza, permettendo di condividere pienamente la posizione dell'Unesco laddove afferma che "il raggiungimento dello sviluppo sostenibile è essenzialmente un processo di apprendimento".

"Fare radio" significa condividere, comunicare liberamente, mettere in contatto le idee, incontrarsi, contaminarsi; con una dotazione minima di strumentazioni limitate, si possono mixare talento e passione, creatività ed entusiasmo, favorendo la voglia di esprimersi, stando insieme.

"Fare Radio" significa incontrarsi dietro un microfono, con le cuffie nelle orecchie, ci si confronta, ci si forma, si scambiano opinioni e si creano programmi, podcast e video.

Radio Sonora fa dell'aggregazione giovanile, attraverso un percorso di partecipazione di tutti i suoi speaker, un punto di forza per la realizzazione di azioni che escono dalla redazione e vanno ad incontrare il territorio.

Anche le altre attività, quali l'organizzazione di eventi, la partecipazione al Social Media Team, la progettazione e organizzazione della *fanzine* "Ci pensi mai?", l'organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali per i giovani adolescenti rispondono all'esigenza di creare occasioni di ritrovo, di aggregazione, di dialogo, di confronto e di condivisione.

DURATA

Il progetto avrà una durata **dal 12/02/2024 al 31/12/2025**. La Convenzione stipulata tra le parti per la co-realizzazione del Progetto potrà essere rinnovata su accordo delle parti per un ulteriore anno, dal 01/01/2026 al 31/12/2026.

2. ATTIVITÀ OGGETTO DI CO-PROGETTAZIONE

Le azioni di valorizzazione della creatività giovanile attraverso la promozione dei linguaggi giovanili da progettare assieme, condividere e definire congiuntamente con il soggetto selezionato, sono così riassumibili e riguardano le modalità inerenti:

- 1) Apertura e gestione della redazione centrale di Radio Sonora;
- 2) Organizzazione di eventi quali:
 - Sonora Radio Fest;
 - Ingranaggi Festival;
 - LugOut;
 - Gramen.
 - eventuali altri eventi da concordare tra le parti.
- 3) Attività di comunicazione legata alla Radio, realizzazione di foto/testi/immagini dedicati ai social nell'ambito della promozione di progetti del servizio e partecipazione al Social Media Team del Servizio Comunicazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna;
- 4) Progettazione, organizzazione e realizzazione della *fanzine* "Ci pensi mai?";
- 5) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali per le scuole secondarie di primo e secondo grado ed eventuali centri di aggregazione giovanile;
- 6) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali nei mesi estivi per giovani adolescenti;
- 7) Coordinamento delle attività sopra elencate e delle progettazioni.

1) Apertura redazione centrale di Radio Sonora

La redazione di Radio Sonora è il centro nevralgico del progetto, un centro aggregativo punto di riferimento per i giovani del territorio, che si propone come un luogo catalizzatore e acceleratore di relazioni e di integrazione.

L'Ente Attuatore Partner individuato si dovrà pertanto occupare di:

- apertura della redazione per n. 15h settimanali per n. 33 settimane relativamente all'anno 2024 (dal 12/02/2024 al 07/06/2024 - dal 02/09/2024 al 20/12/2024 - dal 12/06/2024 al 28/07/2024 chiusura della redazione, garantendo svolgimento attività di programmazione estiva) e n. 38

settimane relativamente all'anno 2025, da definire in funzione del calendario scolastico annualmente condiviso.

Viene condiviso che la redazione rimarrà aperta per n. 15 h settimanali dal lunedì al giovedì con seguente articolazione oraria (in funzione del numero di appuntamenti):

- Il lunedì e il martedì dalle 14:30 alle 18:30;
- Il mercoledì e il giovedì dalle 14:30 alle 18.

In caso in cui vi sia la necessità di chiudere la redazione per partecipare a manifestazioni/eventi per attività connesse al progetto, tale chiusura dovrà essere previamente condivisa con l'Amministrazione procedente.

Le ore delle seguenti giornate festive verranno recuperate nel corso dell'anno di riferimento con aperture straordinarie da concordare:

Anno 2024:

- lunedì 1 aprile 2024 ;
- giovedì 25 aprile;
- mercoledì 1 maggio;
- venerdì 1 novembre.

Anno 2025:

- lunedì 21 aprile;
- venerdì 25 aprile;
- giovedì 1 maggio;
- lunedì 2 giugno;
- lunedì 8 dicembre.

L'apertura della redazione, di norma in orario pomeridiano, potrà svolgersi - a cadenza mensile - in orario serale (date da calendarizzare), e/o in giornate corrispondenti a chiusure scolastiche, con progettazioni ad hoc con eventuale coinvolgimento degli studenti. L'obiettivo principale sarà dunque quello di coinvolgere i giovani del territorio, favorire la partecipazione alla vita sociale attraverso processi di educazione non formale, in particolar modo attraverso l'utilizzo del linguaggio radiofonico capace di favorire lo sviluppo di facoltà comunicative, espressive, emotive e relazionali dei partecipanti;

- ampliare in maniera costante i fruitori del servizio, tramite il coinvolgimento delle scuole secondarie di primo e secondo grado, delle consulte delle ragazze e dei ragazzi, dei luoghi di aggregazione formali o informali, valorizzare gli eventi e l'utilizzo dei social, per far sì che Radio Sonora sia la web radio di tutti i giovani del territorio. Si propone di pubblicizzare le attività della

Radio anche attraverso *influencer* locali (con eventuale spostamento delle attrezzature in altre location).

- durante le ore di apertura della redazione ideare e realizzare rubriche e podcast insieme ai volontari ed eventualmente a *influencer* locali, che consentano il coinvolgimento dei giovani del territorio, raccontando esperienze, interessi e storie, capaci di incentivare l'uso del linguaggio radiofonico come modalità espressiva. Elemento chiave è dotarsi di un palinsesto diviso per macro argomenti, nel quale risultino chiari tutti i contenuti proposti, in cui tutti i podcast siano catalogati per tipologia;

- registrazione di podcast nell'ambito di progetti di Servizio;

- ideare, progettare e organizzare percorsi formativi dedicati all'acquisizione di competenze sia di carattere tecnologico che sulla creazione di podcast, per i principianti e tutti i volontari o aspiranti speaker di Radio Sonora;

- condivisione mensile con il servizio Nuove Generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, delle linee guida della redazione relative alla produzione di podcast;

- consegna al servizio Nuove Generazioni:

1. dei documenti forniti per il monitoraggio mensile delle attività (registro degli accessi mensili e delle attività giornaliere svolte), di norma entro il giorno 5 del mese successivo;
2. delle liberatorie acquisite in relazione alla partecipazione alle attività promosse; alla liberatoria dovrà essere allegato anche un documento informativo del quale ciascun iscritto alle attività svolte prenda visione, in cui dare comunicazione del fatto che tutte le attività sono finanziate con bando ATUSS – contributi a valere sui PR 2021-2027 FSE+; Per tale ragione sarà necessario inoltre affiggere nei locali di Radio Sonora la documentazione che verrà fornita, utile a dare informativa a tutti gli utenti che le attività e i servizi elargiti vengono finanziati con il predetto contributo.

- sviluppare azioni che favoriscano la realizzazione di progetti di rete, per fare sistema, con Istituzioni locali, Istituzioni scolastiche, Associazionismo, Web radio regionali e gruppi giovanili formali e informali, per la realizzazione di progetti rivolti all'aggregazione giovanile;

- supervisione e monitoraggio del corretto svolgimento delle attività della radio, sia in termini di utilizzo della strumentazione da parte di ragazzi, speaker e volontari sia per quanto riguarda la corretta gestione dei gruppi e delle modalità di convivenza all'interno degli spazi e luoghi presso i quali viene realizzata attività sotto il brand di Radio Sonora, avendo attenzione al rispetto ed all'uso corretto di modi, linguaggi, argomenti e contenuti utilizzati durante le attività e per la redazione di trasmissioni e podcast;

- monitorare le opportunità offerte dall'Agenzia Nazionale Giovani o dalla Regione Emilia Romagna, per valutare la possibilità di partecipare a progetti e/o scambi europei che possano coinvolgere Radio Sonora e i volontari.

2) Organizzazione di eventi: Sonora Radio fest, Ingranaggi, LugOut, Gramen

L'Ente Attuatore Partner individuato, nell'ambito di questa area, si occuperà dello sviluppo e della realizzazione di progetti afferenti la sfera del protagonismo giovanile e della promozione della cultura d'impresa, quali filoni principali ma non esclusivi: "Ingranaggi", "Sonora Radio Fest", "LugOut" e "Gramen".

Ingranaggi festival

Si tratta di un percorso di promozione della cultura d'impresa alle giovani generazioni e ha come obiettivo quello di fare conoscere attraverso la musica e performance artistiche le aziende e i commercianti del territorio: luoghi di ingranaggi. Il progetto ha come obiettivi: la valorizzazione attraverso la musica delle imprese del territorio, la creazione di un'occasione di scoperta di luoghi che racchiudono prospettive di vita e di lavoro, la creazione di uno scambio tra le generazioni del territorio.

L'organizzazione del festival si svolgerà secondo gli obiettivi e le programmazioni stabilite dal Coordinamento degli Assessori alle Politiche giovanili e dal Servizio Nuove Generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, e in collaborazione con altri servizi dell'Unione e/o con la collaborazione con il tavolo delle imprese.

L'E.T.S individuato si occuperà dell'organizzazione in tutti i suoi aspetti di almeno n. 4 eventi live in altrettante aziende/luoghi della produzione, negozi e/o botteghe dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna o luoghi idonei alla realizzazione degli obiettivi che potranno essere individuati annualmente in funzione degli indirizzi espressi dal coordinamento degli Assessori alla Politiche Giovanili dell'UCBR.

A titolo non esaustivo l'E.T.S si occuperà di tutto ciò che concerne l'organizzazione degli eventi:

- ingaggi dei gruppi musicali e performer per una cifra indicativa non inferiore ad € 7.500,00;
- logistica generale (es. vitto e alloggio performer);
- predisposizione dei materiali informazioni e di comunicazione (coinvolgendo eventualmente esperti esterni come Social Media Manager, grafici, illustratori, fotografi ecc);
- realizzazione delle campagne di comunicazione cartacee e digitali;
- noleggio attrezzature, service audio/video;

- segreteria organizzativa;
- acquisizione permessi SIAE;
- supervisione e monitoraggio complessivo dell'andamento della rassegna (rilevazione presenze, verifica in itinere etc.);
- realizzazione di prodotti finalizzati alla documentazione della rassegna e redazione del report finale di progetto;
- realizzazione di podcast e interviste coinvolgendo gli imprenditori e i commercianti e i performer che raccontino l'evento.

Sonora Radio Fest

Il Sonora Radio Fest è il festival della Bassa Romagna, che si pone come obiettivo quello di analizzare le forme di comunicazione, i linguaggi dei giovani e la loro evoluzione, grazie alla partecipazione di professionisti dei settori presi in considerazione per favorire il confronto tra giovani e professionisti e spronare l'aggregazione giovanile in un contesto informale.

L'organizzazione del festival dedicato ai linguaggi e alla comunicazione giovanili dovrà seguire gli obiettivi e le programmazioni stabilite dal Coordinamento degli Assessori alle Politiche giovanili e dal Servizio Nuove Generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, anche in collaborazione con altri servizi dell'Unione;

L'E.T.S individuato si dovrà occupare dell'organizzazione in tutti i suoi aspetti di una o più giornate dedicate al festival, per ogni anno di durata della convenzione. A titolo non esaustivo:

- ingaggi della line up (ospiti, musicisti, performer etc.) per una cifra indicativa non inferiore ad € 30.000,00;
- logistica generale (es. vitto e alloggio performer);
- creazione di un staff di giovani volontari;
- predisposizione dei materiali informazioni e di comunicazione (coinvolgendo eventualmente esperti esterni come Social Media Manager, video maker, grafici, illustratori, fotografi ecc);
- realizzazione delle campagne di comunicazione cartacee e digitali;
- noleggio attrezzature, service audio/video;
- segreteria organizzativa;
- acquisizione permessi SIAE;
- predisposizione e realizzazione permessi e adempimenti amministrativi connessi alla realizzazione degli eventi;
- supervisione e monitoraggio complessivo dell'andamento della rassegna (rilevazione presenze, verifica in itinere etc.);

- realizzazione di prodotti finalizzati alla documentazione della rassegna e redazione del report finale di progetto;

LugOut

Si tratta di un progetto che vuole favorire percorsi di cittadinanza attiva e di partecipazione a favore delle giovani generazioni, un progetto che vuole coinvolgere i rappresentanti degli studenti delle Scuole Superiori di Secondo grado del territorio della Bassa Romagna, con l'obiettivo di realizzare un'iniziativa dedicata alla creatività degli studenti. Il Servizio Nuove Generazioni, supporterà gli studenti per quanto riguarda l'organizzazione della giornata e relative procedure burocratiche, per gli aspetti economici, gestionali e logistici della manifestazione.

L'Ente attuatore partner individuato provvederà pertanto insieme al Servizio Nuove Generazioni e agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado all'organizzazione di un'iniziativa, per ogni anno, dedicata al protagonismo e ai talenti giovanili secondo gli obiettivi e le programmazioni stabilite dal Coordinamento degli Assessori alle Politiche giovanili dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

L'Ente attuatore partner dovrà procedere contattando i rappresentanti di istituto del Liceo di Lugo e del Polo Tecnico Professionale per l'organizzazione dell'evento che presumibilmente verrà realizzato tra i mesi di maggio e di giugno nel comune di Lugo.

Gramen

Organizzazione e realizzazione di almeno 3 eventi, per ogni anno, in tre diversi territori dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

L'iniziativa deve puntare all'aggregazione, alla valorizzazione del territorio ed all'impegno collettivo per la trasmissione della cultura giovanile coinvolgendo giovani artisti che possono variare a seconda della declinazione e della territorialità dell'iniziativa in oggetto.

Il tema dell'evento, come suggerito dalla parola latina Gramen, verterebbe sulla natura e sul meglio che l'uomo può fare intervenendo su di essa, non per distruggere quanto per preservarla e renderla disponibile a tutti nella sua forma più curata.

3) Comunicazione e partecipazione al Social Media Team del Servizio Comunicazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna nella misura di 7 h settimanali per n. 46 settimane relativamente all'anno 2024 e n. 52 settimane relativamente all'anno 2025, oltre n. 50 ore annue (per ogni anno di validità della convenzione) per la realizzazione di podcast e di post dedicati sui social per progetti afferenti il servizio Nuove Generazioni;

Le ore relative alla sfera comunicativa, verranno svolte da tre figure distinte e saranno così suddivise:

- 3,5 ore settimanali svolte da un operatore per le attività legate al Social Media Team del servizio Comunicazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna;
- 3,5 ore settimanali verranno svolte da un operatore che si occuperà della comunicazione legata alla redazione (aggiornamento settimanale del sito, aggiornamento delle pagine social e la definizione di un piano editoriale). 1,5 ore settimanali verranno svolte presso l'ufficio Nuove Generazioni per la condivisione e la realizzazione del piano editoriale settimanale. Si rammenta che, nel caso di comunicazioni legate ad appuntamenti che necessitano di un'iscrizione, i post pensati e approvati dal Servizio, andranno pubblicati con il dovuto anticipo per consentire a quanti più possibili fruitori di venire a conoscenza delle attività e iscriversi;
- 50 ore annue verranno svolte da un operatore e verranno definite in base all'andamento delle progettualità. Lo stesso operatore, inoltre, si occuperà della comunicazione nell'ambito di tutti gli eventi.

L'E.T.S individuato si dovrà occupare:

- aggiornamento settimanale del sito www.radiosonora.it che comprenda il caricamento dei podcast realizzati e sezioni dedicate a tutte le attività progettuali portate avanti da Radio Sonora;
- aggiornamento delle pagine social collegate alla radio, secondo la linea editoriale condivisa con il servizio Nuove Generazioni: definizione di un piano editoriale; realizzazione di post a copertura settimanale per Instagram e Facebook; caricamento dei contenuti concordati all'interno del piano editoriale concordato con il Servizio Nuove generazioni;
- la partecipazione agli incontri di staff del Social Media team dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e aggiornamento pagine social e realizzazione di post dedicati, individuando strategie condivise secondo una linea definita con il Servizio Comunicazione dell'Unione della Bassa Romagna.

4) Progettazione e organizzazione della *fanzine* "Ci pensi mai?"

- coinvolgimento dei giovani in un'idea progettuale attraverso percorsi di educazione non formale;
- creazione di un gruppo redazionale coeso, che si incontri periodicamente coordinato da un operatore di Radio Sonora;
- sviluppo dell'idea progettuale condivisa in modo che ciascuno possa inserire i propri contenuti concentrandosi su temi definiti collettivamente e in collaborazione con il Servizio Nuove Generazioni;

- definizioni delle scadenze di consegna delle bozze e successiva correzione fino ad arrivare ad una versione definitiva;
- coordinamento impaginazione;
- promozione per i social;
- impaginazione (4 numeri all'anno per ogni anno di durata della convenzione) e stampa (400 copie per ogni numero).

Un operatore è individuato quale responsabile della progettazione, organizzazione e realizzazione della *fanzine* "Ci pensi mai?" garantendo lo svolgimento di almeno 70 ore annue per la progettazione di quattro numeri.

L'obiettivo condiviso è quello di allargare sempre di più la *community* dei ragazzi e delle ragazze coinvolti nell'iniziativa.

La *fanzine* tra i vari linguaggi predilige la scrittura e il linguaggio visivo, ma verrà comunque accompagnata da contenuti audio che verranno registrati presso la Redazione insieme all'operatore di redazione. In raccordo con il Servizio Nuove Generazioni verrà individuato il tema, definite un calendario di uscita dei numeri, le *dead line* per i partecipanti e i metodi comunicativi. L'operatore si occuperà nello specifico del raccordo con l'Ufficio, del coinvolgimento dei ragazzi per ampliare il bacino di utenza, degli aspetti comunicativi, e pragmaticamente della correzione degli articoli dal punto di vista grammaticale/sintattico/morfologico.

Per aumentare il numero dei ragazzi coinvolti la proposta è quella di programmare *open call* periodiche, oltre a ribadire in ciascun numero che il progetto è aperto a tutti. Il luogo di incontro in ottica di un coinvolgimento attivo e di promozione anche delle attività direttamente legate alla redazione di Radio Sonora, sarà quindi la sede in Via Bedeschi 11, a Bagnacavallo. Sarà cura dell'operatore presentare un calendario concordato con il Servizio Nuove Generazioni delle date previste per l'uscita di ciascun numero. Saranno condivise inoltre con il Servizio Nuove Generazioni, le modalità di distribuzione e il numero di copie da inviare ad assessori, sindaci e Regione Emilia Romagna.

A tal proposito, potranno essere organizzati momenti di visibilità per i redattori in accordo con l'Ufficio Comunicazione e una conferenza stampa all'uscita di ciascun numero.

Vengono individuate le seguenti mensilità di uscita delle riviste:

- n.1 rivista nel mese di marzo;
- n.1 rivista nel mese di giugno;
- n.1 rivista nel mese di settembre;
- n.1 rivista nel mese di dicembre.

5) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali per le scuole secondarie di primo e secondo grado e/o per i centri aggregativi e spazi di incontro extra-scolastico;

- la progettazione e la realizzazione di almeno n. 22 percorsi laboratoriali (per ogni anno di durata della convenzione) da proporre all'interno delle scuole secondarie di I° e II° grado e luoghi di aggregazione formali e informali con sede nel territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, sul tema dei linguaggi.

Le scuole a cui proporre i laboratori sono le seguenti:

1. Scuola Secondaria di I° grado "A. Oriani" – Alfonsine;
2. Scuola Secondaria di I° grado "Caduti della Resistenza" – Longastrino;
3. Scuola Secondaria di I° grado "L.Graziani" – Bagnacavallo;
4. Scuola Secondaria di I° grado "L.Graziani" - Villanova di Bagnacavallo;
5. Scuola Secondaria di I° grado "San Francesco" - Bagnara di Romagna;
6. Scuola Secondaria di I° grado "E. Felice Foresti" – Conselice;
7. Scuola Secondaria di I° grado "A. Stoppani" – Lavezzola;
8. Scuola Secondaria di I° grado "L.Varoli" – Cotignola;
9. Scuola Secondaria di I° grado "Emaldi" - Fusignano;
10. Scuola Secondaria di I° grado "S. D'Acquisto" – Massa Lombarda;
11. Scuola Secondaria di I° grado "F. Baracca" – Lugo;
12. Scuola Secondaria di I° grado "S. Gherardi" – Lugo;
13. Scuola Secondaria di I° grado "S. Pellico" – Voltana;
14. Scuola Secondaria di I° grado "Pascoli" - S. Agata Sul Santerno;
15. Polo tecnico- professionale – Lugo;
16. Polo Liceale – Lugo;
17. CPIA – Centro Provinciale per l'Istruzione degli adulti – Lugo;
18. Centro Di Formazione Professionale S.Cuore – Lugo.

Si evidenzia la possibilità di svolgere i laboratori anche presso i centri di aggregazione giovanile nel caso in cui gli istituti scolastici non diano la disponibilità, svolgendo quindi le attività in orario extrascolastico.

6) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali nei mesi estivi per giovani adolescenti;

- la realizzazione di percorsi laboratoriali, presso la sede della redazione centrale di Bagnacavallo, finalizzati all'aggregazione giovanile, nel periodo estivo (mesi di giugno e luglio). Un totale di n. 6 settimane (per ogni anno di durata della convenzione) di percorsi laboratoriali con un orario di funzionamento non inferiore a n. 4 ore giornaliere per n. 5 giorni settimanali;

Queste attività si andranno ad inserire in un quadro più ampio che vedrà la progettazione di attività simili in tutti gli altri territori dell'Unione.

7) Coordinamento delle attività sopra elencate e delle progettazioni;

- il coordinamento delle attività progettuali suindicate attraverso l'individuazione di una figura dedicata nella misura di 15 h settimanali per n. 41 settimane relativamente all'anno 2024 e n. 46 settimane relativamente all'anno 2025;

Un operatore viene individuato per le attività di coordinamento per un totale di 15 ore settimanali, delle quali 3 verranno svolte presso la sede del Servizio Nuove Generazioni, mentre le altre 12 verranno svolte in compresenza con l'operatore di redazione.

Le attività sopra evidenziate saranno valorizzate dalla capacità dell'Ente Attuatore Partner selezionato di coinvolgere nel progetto altri attori sociali sia di natura territoriale che extra-territoriale (di cui all'art. 4 del D. Lgs. n. 117/2017) che si rendano disponibili a collaborare con l'Ente Attuatore Partner alla realizzazione del progetto. Tale disponibilità dovrà essere acquisita da parte dell'Ente Attuatore Partner attraverso schede di adesione allegate alla proposta progettuale presentata dall'Ente Attuatore Partner stesso.

3. ATTIVITÀ PROPRIE DEL SERVIZIO NUOVE GENERAZIONI

Rimangono in capo al Servizio Nuove Generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, in funzione di quanto espresso dal coordinamento degli assessori alla politiche giovanili dell'UCBR, le funzioni di indirizzo e programmazione delle attività e dei servizi promossi da Radio Sonora, nelle figure del Responsabile del Servizio Nuove Generazioni e del personale dipendente dell'Unione assegnato al medesimo servizio. In particolare resta in carico all'Unione l'attività di raccordo e coordinamento con i soggetti – in particolare se istituzionali- a vario titolo coinvolti nella realizzazione delle azioni oggetto del presente progetto.

4. RISORSE STRUMENTALI APPORTATE DALL'UNIONE DEI COMUNI

Per la realizzazione dei servizi oggetto di co-progettazione l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna metterà a disposizione dell'Ente Attuatore Partner:

1. La sede della Redazione centrale di Radio Sonora, sita in via F.lli Bedeschi n. 11 – Bagnacavallo, una postazione presso la Sede dell'area Welfare, di via Amendola n. 68 – Lugo/ Corso Emaldi n. 115 - Fusignano e una postazione presso il Centro Civico polifunzionale “Gino Pellegrini” in via Vacchi n. 1/1 a Conselice, in accordo con i competenti uffici dell'Unione ed al bisogno, per corrispondere alla realizzazione della progettualità oggetto della presente co-

progettazione potranno essere individuate sedi, anche a carattere temporaneo e/o occasionale, nel territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. Tutte le sedi indicate saranno messe a disposizione dell'Ente Attuatore Partner selezionato in uso gratuito (comprese utenze ed eventuali interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria dei locali e delle pertinenze esterne degli stessi) ma non esclusivo;

2. I costi legati al rilascio annuale della licenza relativa all'autorizzazione, rilasciata dalla SIAE, per la comunicazione al pubblico delle opere musicali amministrate in modalità podcasting, mediante web Radio Istituzionale, LICENZA APOD N. 2519/I/2484;

3. I costi legati al rilascio annuale della della licenza, rilasciata dalla Società Consortile Fonografica Srl, relativa ai diritti per la comunicazione al pubblico delle registrazioni fonografiche amministrate, mediante web Radio Istituzionale, Licenza n. 37/2011;

4. I costi legati al rilascio annuale della licenza istituzionale per gli utilizzi di repertorio Itsright per web radio istituzionali. Inclusiva di podcasting e streaming tramite social network;

5. I costi per il servizio di mantenimento del server streaming e la manutenzione del portale www.radiosonora.it;

6. La concessione in uso, non esclusivo, degli arredi e delle attrezzature esistenti, compresi gli arredi per gli spazi esterni di cui al punto 1 e meglio indicati nell'allegato A1 "Elenco strumentazioni ed arredi" al presente progetto e di eventuali altre attrezzature e arredi che dovessero rendersi necessarie nello svolgimento delle attività (con esclusione delle attrezzature che l'Ente Attuatore Partner dovrà autonomamente procurarsi, anche tramite l'ingaggio di ditte specializzate come indicato all'art.2).

7. La concessione in uso, non esclusivo, dell'automezzo targa GB343BZ per spostamenti finalizzati alla realizzazione delle attività oggetto della presente co-programmazione compresi oneri assicurativi, bolli, carburante e manutenzioni ordinarie e straordinarie relativi allo stesso.

L'Ente Attuatore Partner attuatore partner si impegna a gestire correttamente le attrezzature e i locali di cui sopra, assegnati per lo svolgimento del servizio, facendosi carico delle pulizie ordinarie, da svolgersi periodicamente secondo il programma settimanale delle attività, della Redazione centrale di Radio Sonora, sita in via F.lli Bedeschi n. 11 – Bagnacavallo, al fine del mantenimento del decoro degli ambienti.

L'Unione dei Comuni della Bassa Romagna metterà inoltre a disposizione risorse umane e finanziarie connesse alla realizzazione delle attività oggetto della presente progettualità.

5. SPESE AMMESSE AL RIMBORSO

L'Unione dei Comuni rende disponibili, per il progetto di cui al presente atto per il **periodo 12/02/2024 – 31.12.2025**, risorse economiche complessive pari a € **272.818,00** e precisamente:

- € 134.528,00 per l'anno 2024;

- € 138.290,00 per l'anno 2025;

a titolo di rimborso delle spese effettivamente sostenute e documentate/documentabili (fuori campo iva ai sensi dell'art. 4 del DPR 633/1972), per la realizzazione delle attività di progetto e come previsto all'art. 8 dell'avviso pubblico a cui il presente documento è allegato.

L'importo sopra indicato si intende comprensivo di tutti gli oneri inerenti le attività del servizio oggetto di co-progettazione, eccetto gli oneri a carico dell'Unione (art. 4) e deve intendersi ripartito nel seguente modo:

Per l'anno 2024:

1) Apertura e gestione della redazione centrale di Radio Sonora: € 10.890,00;

2) Organizzazione di eventi:

Sonora Radio Fest: € 41.560,00;

Ingranaggi Festival: € 15.850,00;

LugOut: € 3.000,00 ;

Gramen: € 9.000,00;

3) Comunicazione e partecipazione al Social Media Team del Servizio Comunicazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna: € 8.646,00;

4) Progettazione, organizzazione e realizzazione della *fanzine* "Ci pensi mai?": € 16.560,00;

5) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali per le scuole secondarie di primo e secondo grado: € 6.292,00;

6) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali nei mesi estivi per giovani adolescenti: € 8.600,00;

7) Coordinamento delle attività sopra elencate e delle progettazioni: € 14.130,00;

Per l'anno 2025:

1) Apertura e gestione della redazione centrale di Radio Sonora: € 12.540,00;

2) Organizzazione di eventi:

Sonora Radio Fest: € 41.560,00;

Ingranaggi Festival: € 15.850,00;

LugOut: € 3.000,00 ;

Gramen: € 9.000,00;

3) Comunicazione e partecipazione al Social Media Team del Servizio Comunicazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna: € 9.108,00;

4) Progettazione, organizzazione e realizzazione della *fanzine* "Ci pensi mai?": € 16.560,00;

5) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali per le scuole secondarie di primo e secondo grado: € 6.292,00;

6) Organizzazione e realizzazione di percorsi laboratoriali nei mesi estivi per giovani adolescenti: € 8.600,00;

7) Coordinamento delle attività sopra elencate e delle progettazioni: € 15.780,00;

gli importi indicati nel presente articolo sono da intendersi non soggetti ad IVA, in quanto trattasi di rimborso massimo, ammesso e documentato delle spese sostenute nel periodo sopra indicato.

Sono ammesse a rimborso unicamente le spese sostenute e documentate, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) oneri assicurativi relativi agli operatori e/o volontari impegnati nello svolgimento delle attività;
- b) spese per incarichi professionali a relatori e/o formatori, comprensive di eventuali costi per trasferte e/o partecipazione a corsi di formazione (limitatamente alla quota parte relativa ai servizi affidati al termine della procedura comparativa);
- c) spese connesse alla realizzazione di iniziative ed eventi oggetto del presente avviso (es. a titolo indicativo ma non esaustivo: ingaggi gruppi musicali, siae, costi per servizi di service, noleggio attrezzature specifiche, stampa e grafica etc);
- d) rimborsi spesa ai volontari per le attività del servizio oggetto di co-progettazione nonché la partecipazione ad iniziative o attività formative oggetto del presente avviso;
- e) spese per compensi a personale retribuito e relativi oneri;
- f) spese contrattuali relative alla presente convenzione;
- g) altri costi indiretti limitatamente alla quota parte imputabile direttamente alle attività dei servizi affidati (costi per la gestione amministrativa/contabile, spese postali, di cancelleria e per informatizzazione, materiali didattici e/o materiali connessi alle realizzazione delle attività del servizio oggetto di co-progettazione, etc);
- h) altri eventuali costi (limitatamente alla quota parte relativa alle attività del servizio oggetto di co-progettazione).

I rimborsi previsti non sono soggetti ad IVA in quanto trattasi di rimborsi delle spese ammesse, sostenute e documentate all'Ente Attuatore Partner individuato a conclusione della procedura di co-progettazione.

Il pagamento dei rimborsi avverrà dietro presentazione di regolare documentazione giustificativa delle spese ammesse al rimborso in relazione al periodo di competenza.

La richiesta del rimborso deve riportare le attività effettivamente rese dagli operatori nel periodo di competenza ed essere corredata dalla dichiarazione attestanti il versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e per le malattie professionali degli operatori retribuiti impiegati.

La liquidazione del rimborso delle spese avverrà entro il termine di 60 giorni dal ricevimento delle stesse.

In nessun caso l'Unione dei Comuni provvede al pagamento di rimborsi spese se relativi ad interventi o attività non autorizzati, in tutto o in parte, ovvero non previste nel contratto. Inoltre non sono ammesse a rimborso spese relative ai servizi affidati quando trattasi di attività inserite in progetti già finanziati in tutto o in parte dallo Stato/Regione/ o altro ente pubblico o privato.

Su richiesta motivata dell'Ente Attuatore Partner, potranno essere erogati acconti sui rimborsi, da conguagliarsi nell'ultima rata dell'esercizio.

L'Ente attuatore partner individuato dovrà indicare il CUP (codice unico del Progetto Avvistamenti) nei rendiconti che questo presenterà mensilmente all'Unione trattandosi di attività finanziate con risorse relativi al bando ATUSS – contributi a valere sui PR 2021-2027 FSE+.

6. REQUISITI DEL PERSONALE

L'Ente Attuatore Partner attuatore partner si impegna a realizzare l'attività oggetto del presente progetto nel rispetto delle esigenze specifiche e delle finalità attese sopra indicate.

L'E.T.S attuatore partner si impegna a impiegare almeno tre operatori in misura adeguata alla realizzazione delle attività e in possesso dei titoli di studio e dei requisiti professionali secondo le indicazioni di seguito riepilogate:

- **un coordinatore delle attività**, addetto alla supervisione della progettazione nel suo complesso e al raccordo periodico con il servizio Nuove Generazioni dell'UCBR che deve possedere uno dei seguenti titoli di studio: laurea almeno triennale in discipline umanistiche, sociali, psicologiche, educative o a indirizzo artistico e un'esperienza di almeno 24 mesi nell'ambito di servizi analoghi;
- **due operatori addetti alle attività (redazione radio, organizzazione e gestione eventi, realizzazione di percorsi laboratoriali, gestione del sito, responsabile delle attrezzature, responsabile della comunicazione)** che devono possedere almeno un diploma di scuola secondaria di secondo grado e un'esperienza di lavoro di almeno 12 mesi nell'ambito di servizi analoghi; per la gestione del sito web e per la realizzazione di podcast è richiesta una minima competenza nell'utilizzo dei software e strumentazioni connesse;

- i tre operatori devono aver ricevuto una formazione di almeno n. 10 ore ciascuno, effettuate nei dodici mesi precedenti all'affidamento e impegnarsi a svolgere n. 10 ore annue ciascuno da realizzarsi durante il periodo di affidamento.

L'E.T.S deve fornire l'elenco del personale impiegato nel servizio, con specificati i dati anagrafici, i titoli di studio e quanto previsto al presente punto.

L'E.T.S deve poter avvalersi inoltre di consulenti/collaboratori quali:

- Tecnici ed esperti nel campo del multimediale (tecnico audio e video), per la realizzazione di video e/o prodotti comunicativi in attuazione delle progettualità;
- Tecnici ed esperti nel campo della fornitura di impianti audio video luci e servizi tecnici per spettacoli ed eventi;
- Illustratori e grafici da impiegare per la realizzazione del materiale promozionale;
- Altri consulenti e collaboratori per la realizzazione delle azioni;

7. OBBLIGHI RELATIVI AL PERSONALE

L'Ente Attuatore Partner attuatore partner si impegnerà ad incaricare personale e/o volontari esenti da condanne penali e/o carichi pendenti, ostativi all'assunzione nella Pubblica Amministrazione. Ai sensi dell'art. 25-bis del D.P.R. 313/2002 la ditta inoltre ha l'obbligo di richiedere il certificato penale del casellario giudiziale per le persone che svolgono attività professionali o attività volontarie organizzate che comportino contatti diretti e regolari con minori, al fine di verificare l'esistenza di condanne per taluno dei reati di cui agli articoli 600-bis, 600-ter, 600-quater, 600-quinquies e 609-undecies 10 del codice penale, ovvero l'irrogazione di sanzioni interdittive all'esercizio di attività che comportino contatti diretti e regolari con minori.

L'Ente Attuatore Partner garantisce il corretto comportamento del personale impiegato nonché l'osservanza diligente di tutte le norme e disposizioni generali e delle prescrizioni disciplinari dettate dall'Ente.

Il personale dell'Ente Attuatore Partner dovrà mantenere il segreto d'ufficio su fatti e circostanze di cui sia venuto a conoscenza nell'espletamento del proprio servizio.

L'Unione, in qualsiasi momento, si riserva di richiedere, sulla base di idonee motivazioni, la sostituzione del personale che non presenti i requisiti fissati per l'espletamento delle mansioni cui è preposto o che non mantenga un comportamento corretto. L'Ente Attuatore Partner dovrà provvedervi entro 5 gg. dal ricevimento della comunicazione scritta.

Tra l'Unione dei Comuni e il personale utilizzato dall'Ente Attuatore Partner è escluso qualsiasi rapporto giuridico ed ogni direttiva è impartita dai responsabili dell'Ente Attuatore Partner.

L'Ente Attuatore Partner dovrà osservare nei riguardi dei propri addetti, siano essi dipendenti o soci, tutte le leggi, le disposizioni dei CCNL sul versante normativo e salariale. L'Ente Attuatore Partner inoltre dovrà osservare nei riguardi dei propri addetti, siano essi dipendenti o soci, gli obblighi previdenziali, infortunistici e assicurativi disciplinanti i rapporti di lavoro della categoria ed ogni altra norma vigente o che sia emanata durante la vigenza contrattuale nelle summenzionate materie.

L'Ente Attuatore Partner inoltre è obbligata, nel rispetto del D. Lgs. 81/2008 e successive modifiche e/o integrazioni, ad adottare tutte le precauzioni atte a prevenire infortuni e ad assumere tutte le cautele ed iniziative che valgano ad assicurare e salvaguardare l'incolumità del personale e dell'utenza, sollevando l'Unione da ogni responsabilità civile e penale anche verso terzi.

Il personale impiegato dovrà rispondere ai requisiti, alle prescrizioni ed agli adempimenti previsti dalle vigenti norme igienico/sanitarie.

L'Unione dei Comuni si considera perciò sollevata da ogni responsabilità derivante dall'inosservanza delle disposizioni normative suddette.

8. TRATTAMENTO DEI DATI

Con riferimento al Regolamento europeo n. 679/2016 - Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n.101 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016", relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) ed in esecuzione degli interventi da realizzare, l'Ente Attuatore Partner partner effettua trattamento dei dati personali dei soggetti destinatari delle attività del servizio oggetto di co-progettazione, di titolarità dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

In virtù di tale trattamento, l'Unione dei Comuni e l'Ente Attuatore Partner partner sottoscriveranno l'accordo per il trattamento dei dati personali (cd accordo privacy) quale allegato alla convenzione al fine di disciplinare oneri e responsabilità in aderenza al Regolamento (UE) del Parlamento e del Consiglio europeo 2016/679/UE e da ogni altra normativa applicabile.

L'Ente Attuatore Partner partner è designata dall'Unione dei Comuni quale Responsabile del trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento per il trattamento denominato "AVVISTAMENTI – RADIO SONORA". L'Ente Attuatore Partner partner si obbliga a dare esecuzione all'accordo per il trattamento dei dati personali.

Le Parti riconoscono e convengono che il rispetto, da parte dell'Ente Attuatore Partner partner, delle istruzioni di cui

all'accordo allegato al presente documento, nonché alle prescrizioni della normativa applicabile, non producono l'insorgere di un diritto in capo al Responsabile del trattamento al rimborso delle eventuali spese che lo stesso potrebbe dover sostenere per conformarsi.

Tutti i dati forniti all'Unione dei Comuni della Bassa Romagna saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati, per le finalità di gestione delle attività del servizio oggetto di co-progettazione e saranno trattati, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo, sia mediante supporto cartaceo che informatico, in modo tale da garantire la sicurezza e la riservatezza.

L'Ente Attuatore Partner partner ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui vengano in possesso e comunque a conoscenza, anche tramite l'esecuzione del contratto, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma, di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Contratto e di non farne oggetto di comunicazione o trasmissione senza l'espressa autorizzazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del Contratto. L'obbligo sopra descritto non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. L'Ente Attuatore Partner partner è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, volontari, consulenti e collaboratori, degli obblighi di segretezza di cui alle linee precedenti e rispondono nei confronti dell'Unione dei Comuni per eventuali violazioni dell'obbligo di riservatezza commesse dai suddetti soggetti. L'Ente Attuatore Partner partner può utilizzare servizi di cloud pubblici ove memorizzare i dati e le informazioni trattate nell'espletamento del servizio, solo previa autorizzazione dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

In caso di inosservanza degli obblighi descritti nei punti precedenti, l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto, fermo restando che l'Ente Attuatore Partner sarà tenuto a risarcire tutti i danni che ne dovessero derivare.

Sarà possibile ogni operazione di auditing da parte dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna attinente le procedure adottate dall'Ente Attuatore Partner partner in materia di riservatezza e degli altri obblighi assunti dal presente contratto. L'Ente Attuatore Partner partner non potrà conservare copia di dati e programmi dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, né alcuna documentazione inerente ad essi dopo la scadenza del Contratto e dovranno, su richiesta, ritrasmetterli all'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

9. RESPONSABILITÀ

L'Ente Attuatore Partner è responsabile di ogni danno che derivi all'Unione ed a Terzi dall'assolvimento delle attività assunte. L'Ente Attuatore Partner solleva sin da ora l'Unione da ogni responsabilità civile e penale verso terzi, per le attività del servizio oggetto di co-progettazione. L'Ente Attuatore Partner selezionata per l'intero periodo di valenza della convenzione deve garantire idonee coperture assicurative per i rischi derivanti da responsabilità civile verso terzi (R.C.T./R.C.O.) che garantiscano una copertura di almeno 2,5 milioni di massimale per sinistro.

Dovrà inoltre essere prevista idonea assicurazione **contro gli infortuni** che possano colpire gli iscritti o frequentanti le attività del servizio oggetto di co-progettazione, durante la partecipazione e la frequentazione di tutte le attività organizzate e gestite dall'Ente Attuatore Partner.

Garanzia Capitali assicurati

Caso Morte € 50.000,00=

Caso Invalidità Permanente € 100.000,00 =

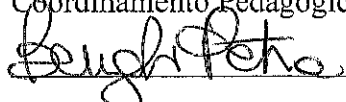
Rimborso spese mediche da infortunio € 5.000,00

Copia di tutte le polizze, e delle eventuali, successive variazioni o appendici, dovranno essere consegnate all'Unione prima della stipula del contratto.

L'operatività o meno delle coperture assicurative predette, e/o l'eventuale approvazione espressa dall'Amministrazione sull'assicuratore prescelto dall'appaltatore, non esonerano l'Ente Attuatore Partner stesso dalle responsabilità di qualunque genere su di esso incombenti né dal rispondere di quanto non coperto – in tutto o in parte – dalle suddette coperture assicurative, avendo esse solo lo scopo di ulteriore garanzia.

Il presente documento viene così letto e sottoscritto da:

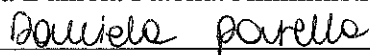
Sig.ra Petra Benghi: Responsabile Servizio Sistema Integrato 0-6, Nuove Generazioni e Coordinamento Pedagogico - Settore Servizi Educativi



Sig. Yuri Briccolani: Amministrativo Servizio Nuove Generazioni



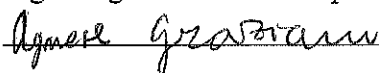
Sig.ra Daniela Patella: Amministrativo Servizio Nuove Generazioni



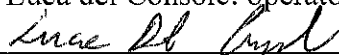
Sig. Leonardo Bondi: coordinatore attività – Filmeeting APS



Sig.ra Agnese Graziani: operatore Filmeeting Aps



Sig. Luca del Console: operatore - Filmeeting APS



Sig. Edoardo Balestri: operatore - Filmeeting APS

